

Microsoft Power BI

Максим Гладков

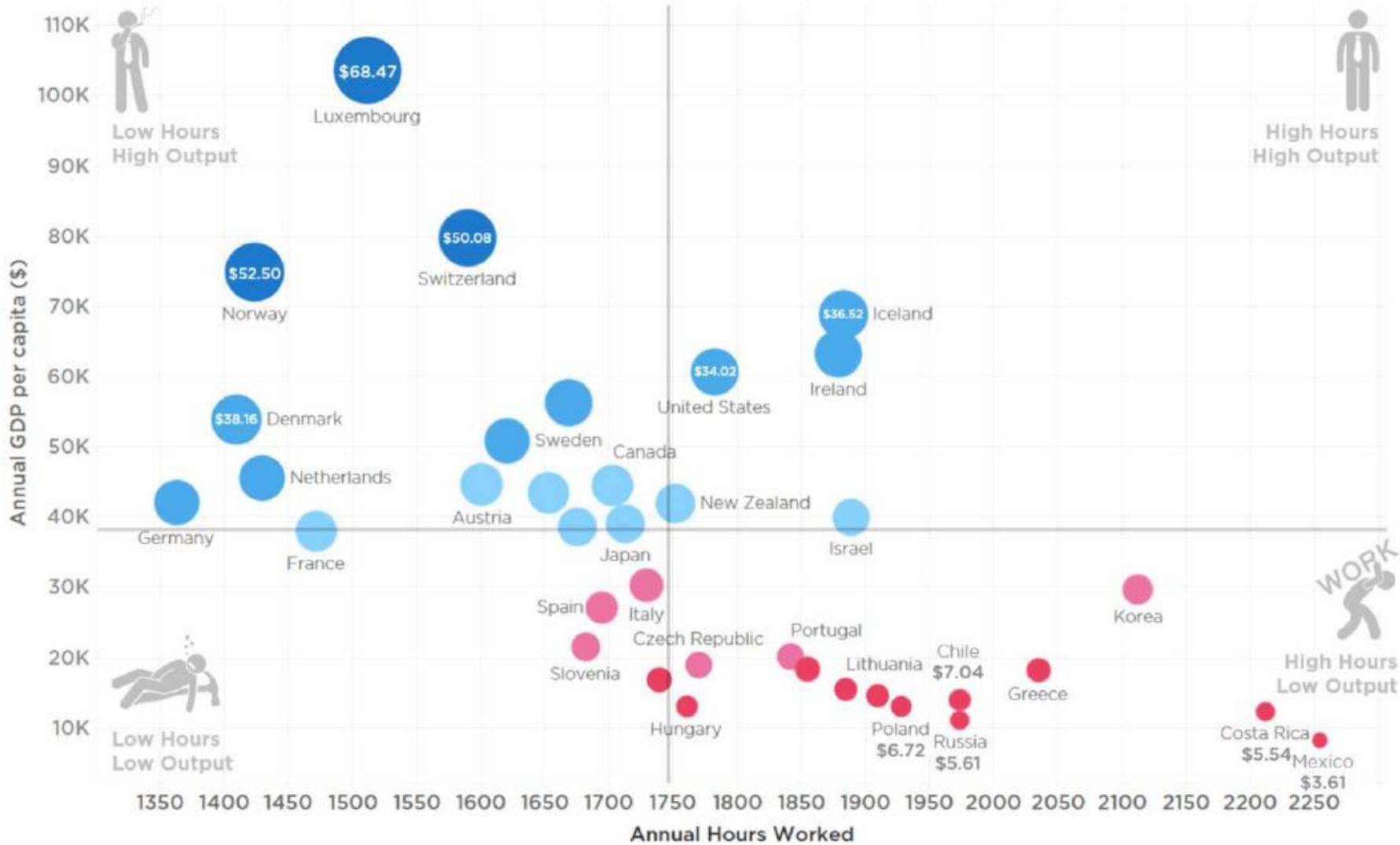
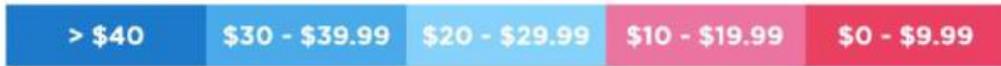
Руководитель направления развития
бизнеса

Направление Data Platform

Maxim.Gladkov@Softline.com



Productivity Per Person Per Hour



Productivity Per Person Per Hour (Selected 35 Countries)

Article and Sources

<https://howmuch.net/articles/worlds-most-productive-countries>
 International Monetary Fund; Organisation for Economic Co-operation and Development

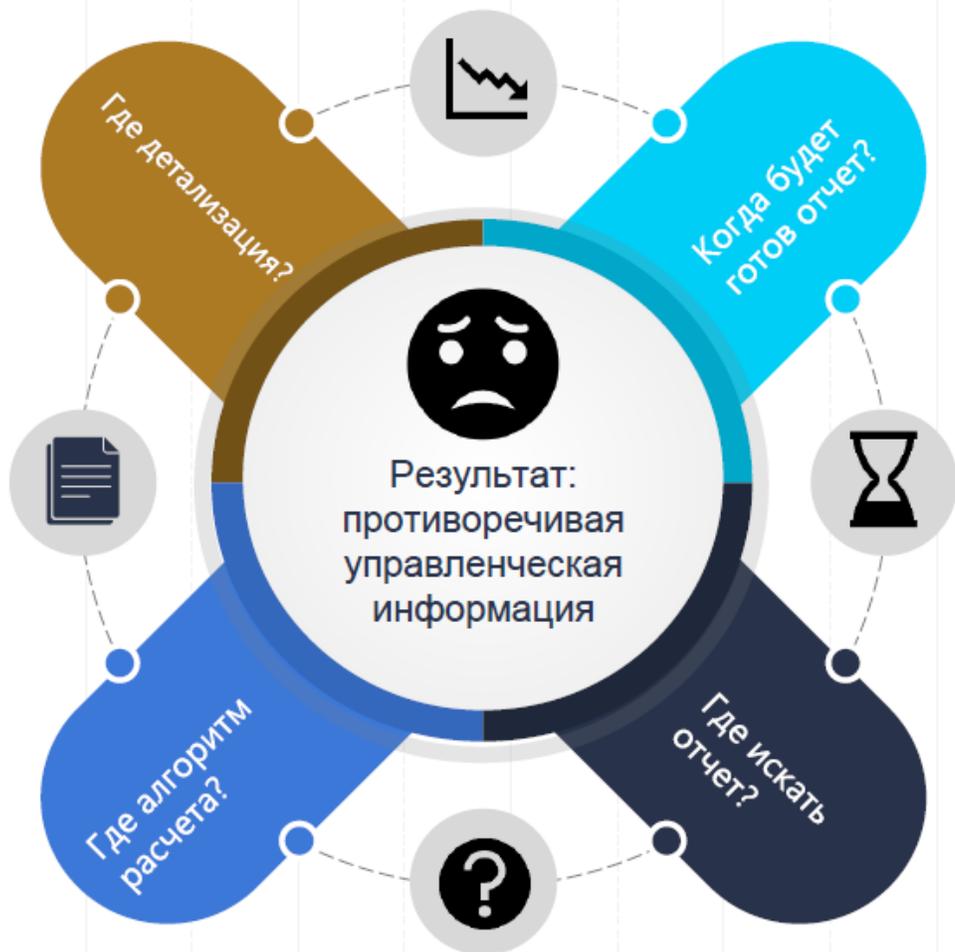
Данные могут дать больше

Неполные данные

Невозможно собрать агрегированный отчет из разнородных систем.

Противоречия

Разные методики и алгоритмы для решения одних и тех же задач.



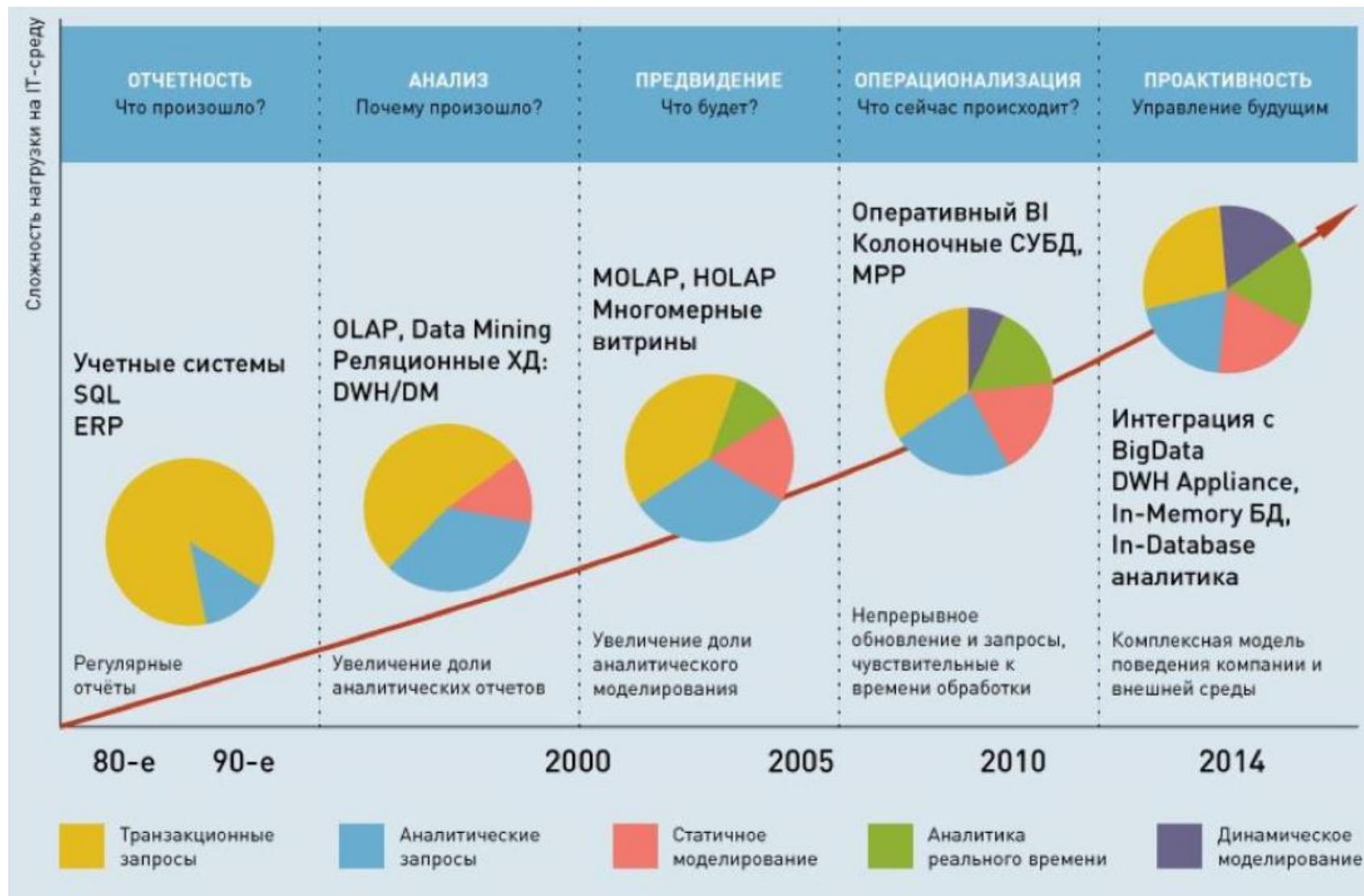
Большие сроки подготовки аналитики

Сложно модифицировать или детализировать отчет. Неоправданно большое количество отчетов

Неактуально

Нет доступа к управленческой информации всегда и везде с любого устройства.

Эволюция подходов к управленческой аналитике



Бизнес аналитика. Какая?

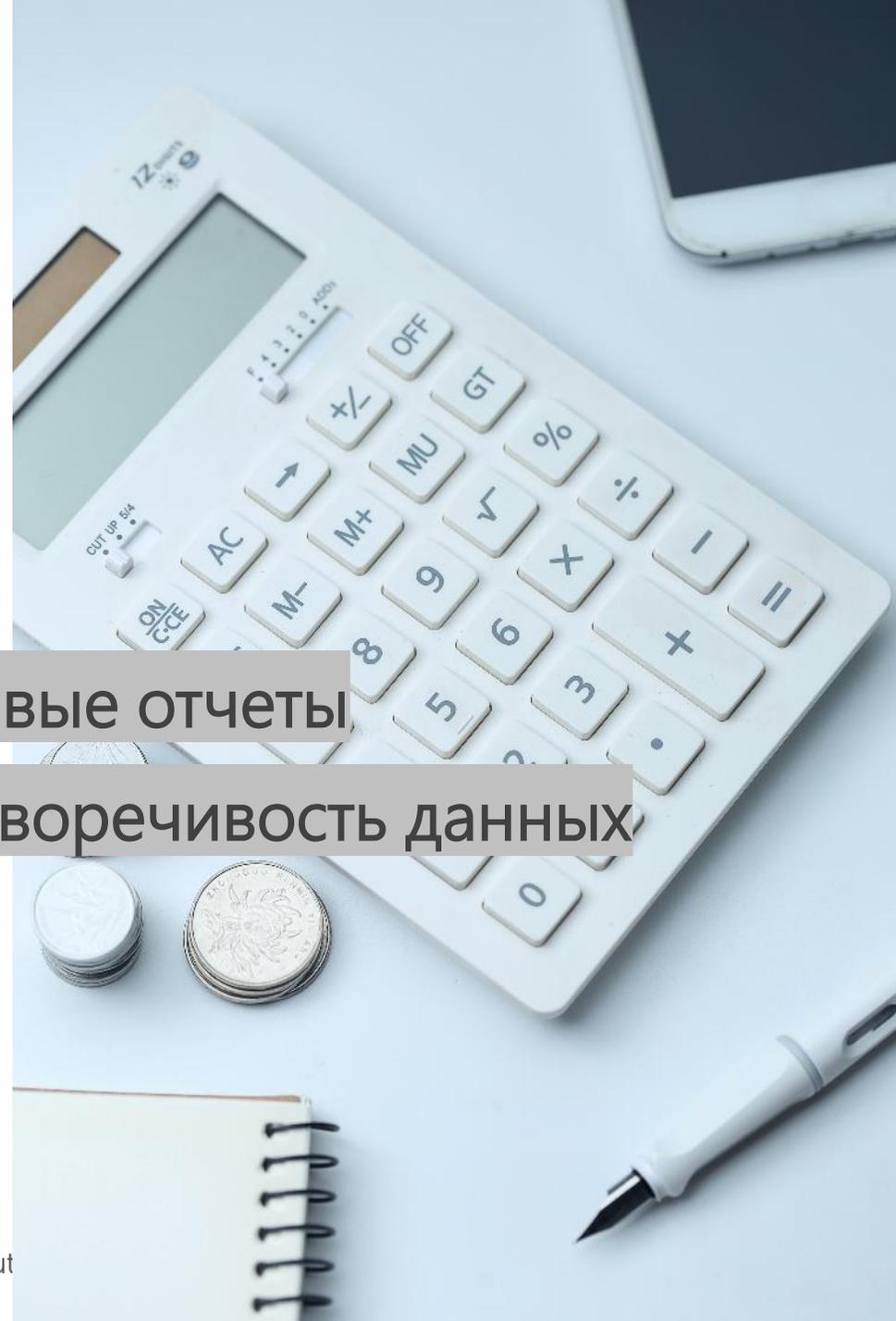
Самостоятельная **vs** Персональная

Доступ отовсюду **vs** безопасное хранение

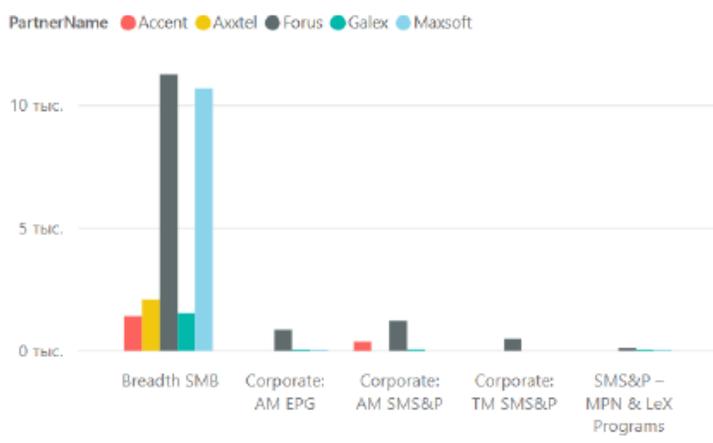
Разграничение доступа **vs** непротиворечивые отчеты

Данные из разных источников **vs** непротиворечивость данных

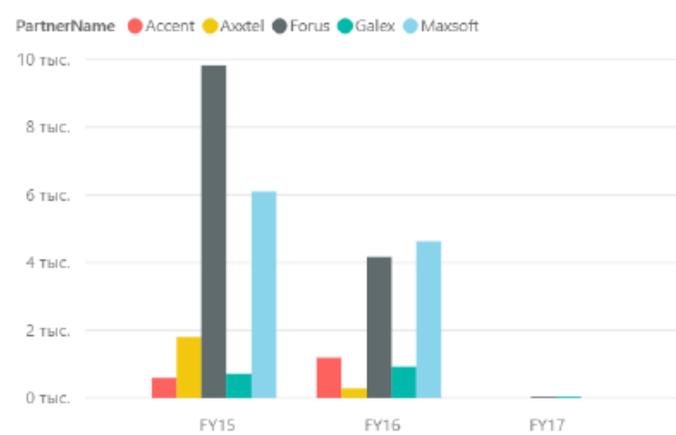
Проактивная **vs** реактивная



End Cust Purchase Amount Const \$ no End Customer Customer Segment и PartnerName



End Cust Purchase Amount Const \$ no Год и PartnerName



PartnerName

- Выбрать все
- Accent
- Axtel
- Forus
- Galex
- Maxsoft

End Customer Custom...

- Выбрать все
- Breadth SMB
- Corporate: AM EPG
- Corporate: AM SMS...
- Corporate: TM SMS...
- SMS&P – MPN & Le...

Unit

- Выбрать все
- (Пусто)
- Azure
- Biztalk Server
- CnE CAL Suites - ECAL
- CnE CAL Suites-Core CA
- Corp and Other
- Developer Tools
- Dynamics AX
- Dynamics CRM
- Dynamics CRM Online
- Dynamics NAV/GP/SL
- Enterprise Mobility
- Exchange Server and C...
- GSX N/A
- Identity and Access
- Inactive

End Cust Purchase Amount Const \$ no End Customer Top Parent Organization Name



End Cust Purchase Amount Const \$ no PartnerName



ВИЗУАЛИЗАЦИИ > ПОЛЯ

Поиск

- City
- MALCust
- MALFY17
- MssalesN
- PartnerN
- Renewals
- TopParer
- Unit
- Календар

Значения

Добавьте сюда поля с дан...

Фильтры

Фильтры уровня страницы

Перетащите сюда поля с ...

Фильтры уровня отчетов

Перетащите сюда поля с ...

ДЕТАЛИЗИРОВА...

Сохранить все фильтры

Откл.

Перетащите сюда поля с ...

Power BI Desktop Создание отчетов

Исследование данные

Создание отчета в
режиме drag-and-drop

Расширяемый список
поддерживаемых типов
графиков

Использование R



Подключайтесь к данным

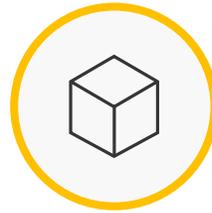
Подключайтесь к данным, расположенным как локально, так и в облаках

Трансформируйте, очищайте, обогащайте данные для дальнейшего анализа

Создавайте связанные модели из данных из разных ИСТОЧНИКОВ



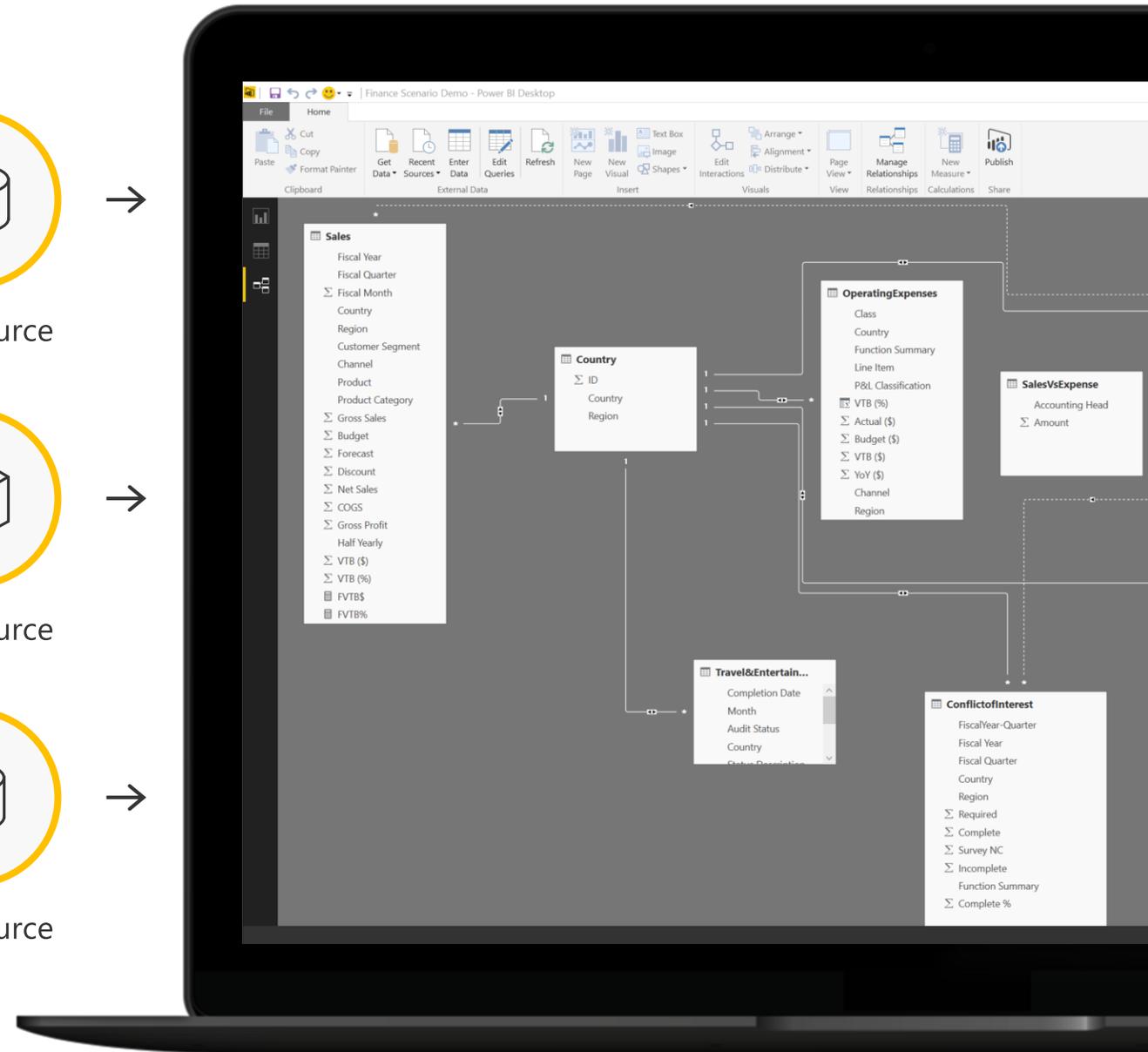
Data source



Data source



Data source



Получить данные

Все

Файл

База данных

Power BI

Azure

Веб-службы

Другое

Все

 Excel

 Текстовый или CSV-файл

 XML

 JSON

 Папка

 Папка SharePoint

 База данных SQL Server

 База данных Access

 База данных SQL Server Analysis Services

 База данных Oracle

 База данных IBM DB2

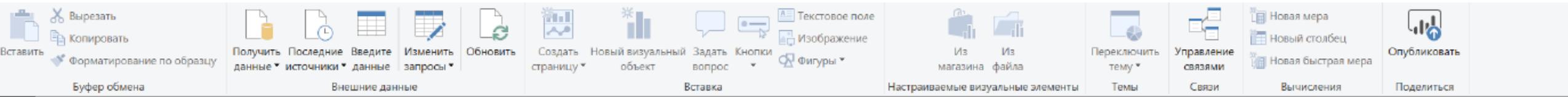
 База данных IBM Informix (бета-версия)

 IBM Netezza

 База данных MySQL

 База данных PostgreSQL

 База данных Sybase



PartnerName

MsSalesName
PartnerName

MssalesMPL

Future Flag
Fiscal Year
Fiscal Quarter
From Reseller Top Parent Name
Rev Sum Division
Σ End Cust Purchase Amount Const \$
Pricing Level
Business Summary
Σ From Reseller Top Parent ID
Fiscal Month
End Customer Top Parent Organization Name
End Customer Top Parent Organization ID
Credited District
CSP Partner Name
CSP Partner ID
End Customer Customer Segment
End Customer Customer SubSegment

Unit

Rev Sum Division
Unit

Календарь

Дата
Год
Квартал

City

Код
Город

MALFY17wthChild

MSSalesID
Company Name
FY17 MSSTP ID
FY17 MSSTP Company Name
FY17 Parent Level
FY Segment
FY SubSegment
Change_FY SubSegment
Sales Territory
AM
Credited District

MALCustomerName

MSSalesTPID
MALCompanyName

Вдохните жизнь в ваши данные

Power BI преобразовывает данные вашей компании в привлекательные визуальные представления с широкими возможностями по сбору и упорядочению, позволяя сконцентрироваться на важнейших задачах.

Начните сейчас бесплатно



📅 Присоединяйтесь к нам на саммите Microsoft Data Insights Summit, который пройдет с 12 – 13 июня 2017 года в Сиэтле (штат Вашингтон). [Зарегистрируйтесь сейчас!](#)

Power BI

Управленческий и фискальный анализ продаж

Аналитика данных из фискальных чеков

Планирование продаж

Управление маржинальностью

Формирование товарных групп

Филиал1

Филиал2

Филиал3

Филиал4

Филиал5

01.01.2018

31.12.2019

2018

2019

январь

март

май

июль

сентябрь

ноябрь

февраль

апрель

июнь

август

октябрь

декабрь

- Бензин А-80
- Бензин АИ-92
- Бензин АИ-95
- Бензин АИ-98
- Газовое топливо
- ДТ
- ДТ ТАНЕКО

Чеков

5 971 587

Выручка

6 млрд Р

Средний чек

966 Р

Динамика средневзвешенных цен товаров топливной группы

● СуммаТоплива ● Средняя цена за литр, руб



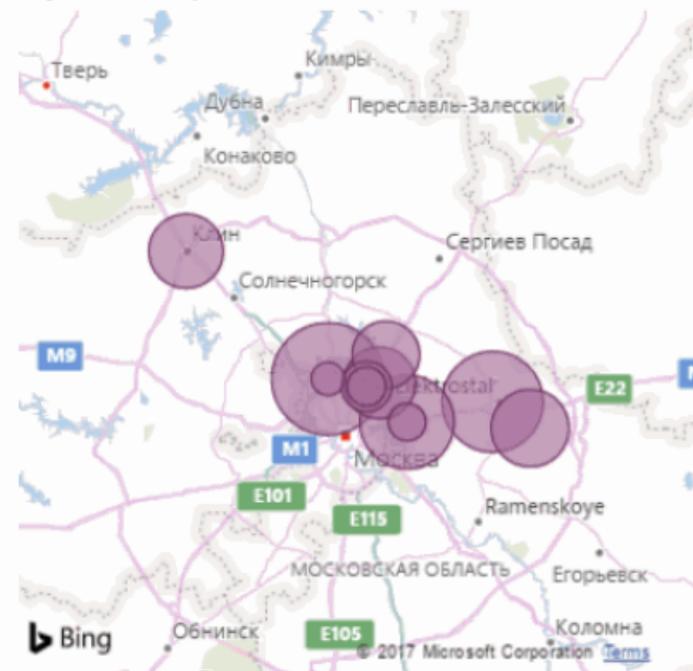
Дата	Время	№ чека	Филиал	НаименованиеАзс	Кассир	Вид топлива	Литров	Цена	Средняя цена за литр, руб	Сумма без учёта скидки	Скидка	СуммаТоплива
18 августа 2018 г.	12:47:00	225	Филиал5	АЗС№ 69	Макаров А.Д.	Бензин АИ-95	10 411,63	43,00	43,00 Р	447 700,09 Р		447 700,09 Р
11 октября 2018 г.	13:17:00	145	Филиал2	АЗС№ 466	Козлов О.Ф.	ДТ	7 000,00	42,80	42,80 Р	299 600,00 Р		299 600,00 Р
10 ноября 2018 г.	8:41:00	44	Филиал2	АЗС№ 466	Ковалев О.И.	ДТ	7 000,00	42,80	42,80 Р	299 600,00 Р		299 600,00 Р
30 ноября 2018 г.	10:04:00	130	Филиал1	АЗС№ 36	Иванов В.С.	ДТ	6 500,00	44,80	44,80 Р	291 200,00 Р		291 200,00 Р
17 сентября 2018 г.	11:30:00	160	Филиал1	АЗС№ 36	Григорьев В.Н.	ДТ	6 739,00	42,80	42,80 Р	288 429,20 Р		288 429,20 Р
8 ноября 2018 г.	20:06:00	402	Филиал1	АЗС№ 36	Григорьев Р.В.	ДТ	6 700,00	42,80	42,80 Р	286 760,00 Р		286 760,00 Р
25 октября 2018 г.	12:02:00	122	Филиал2	АЗС№ 466	Козлов О.Ф.	ДТ	6 000,00	42,80	42,80 Р	256 800,00 Р		256 800,00 Р
12 декабря 2018 г.	9:00:00	79	Филиал1	АЗС№ 36	Волков В.А.	ДТ	5 700,00	44,80	44,80 Р	255 360,00 Р		255 360,00 Р
17 декабря 2018 г.	16:17:00	278	Филиал1	АЗС№ 36	Григорьев В.Н.	ДТ	5 700,00	44,80	44,80 Р	255 360,00 Р		255 360,00 Р
Всего							108 806 975,14	174932334,63	38,16 Р	4 151 627 157,07 Р	26 514 044,36 Р	4 125 113 112,71 Р

Сумма продажи / Сумма скидки / План продаж

● Сумма ● Сумма скидки ● План продаж

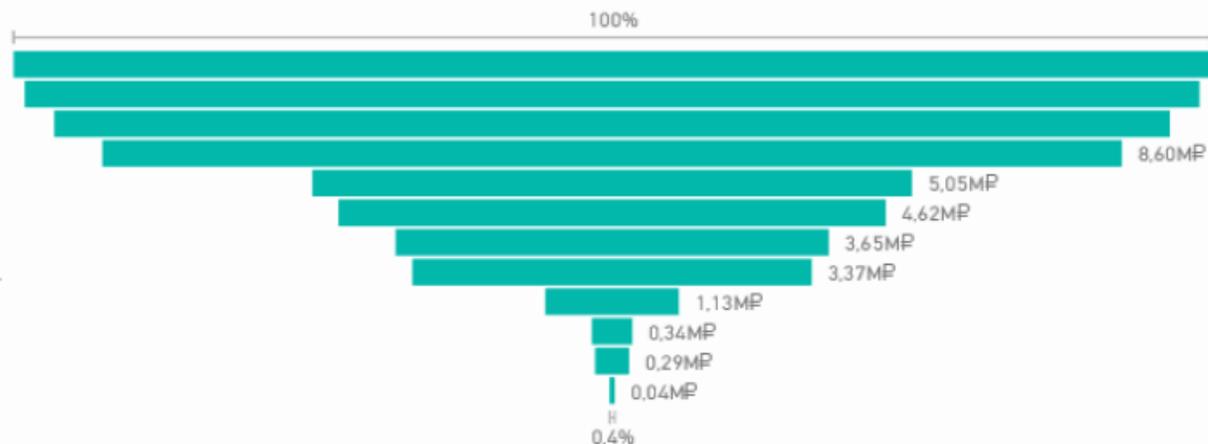


Сумма продаж



Сумма продаж

Бумажно-беловая продукция
 Средства для рисования
 Товары для хобби и творчества
 Письменные принадлежности
 Канцелярские и офисные товары
 Художественные и чертежные прин...
 Печатная продукция
 Товары для хранения и организации...
 Товары для праздника
 Игры для детей
 Сувениры и подарки
 Текстиль и кожгалантерея



Трафик магазина



Анализ чеков возврата

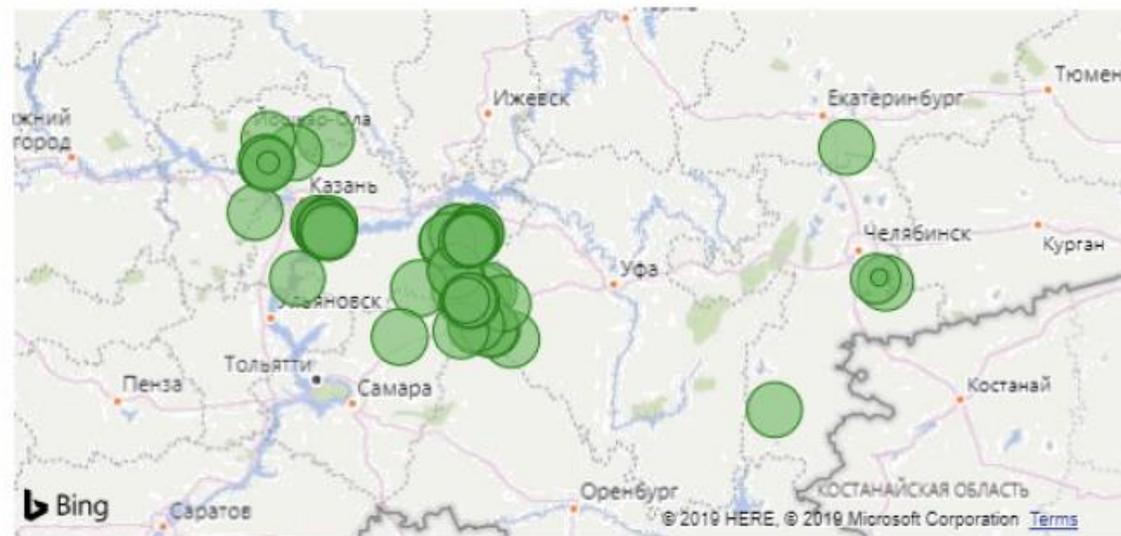
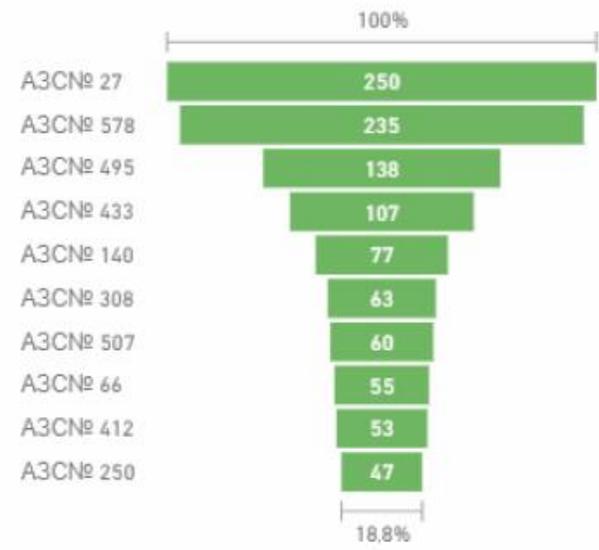
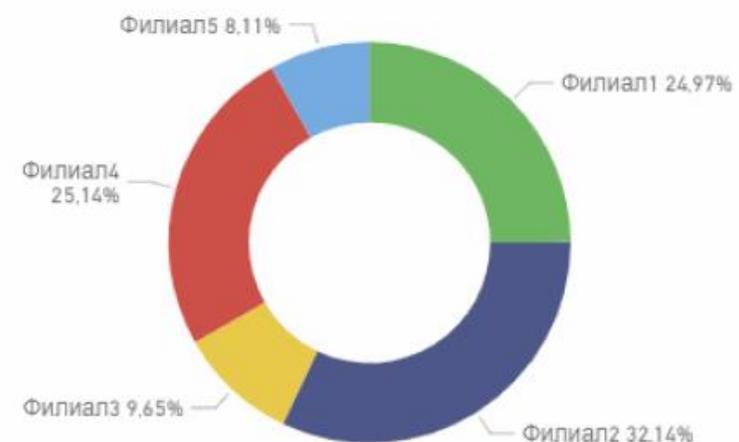
Чеков **2521** Сумма **-2 млн Р**

2018 2019

январь март май июль сентябрь ноябрь

февраль апрель июнь август октябрь декабрь

01.01.2018 31.12.2019



Дата	Время	Филиал	Кассир	№ чека	Количество	Литров	ЛитровССотыми	Средняя цена за литр, руб	Цена	ИтогСтоимостьТовара	Кассир	ИтогСтоимостьТовара
9 января 2019 г.	0:44:00	Филиал1	Кудрявцев В.В.	804	-7,64	-8	-7,64	40,60 Р	40,60	-310 Р	Новиков Н.С.	-115 517 Р
9 января 2019 г.	3:11:00	Филиал1	Петров Г.И.	4	-22,99	-23	-22,99	43,50 Р	43,50	-1 000 Р	Голубев Д.П.	-85 546 Р
9 января 2019 г.	4:04:00	Филиал1	Иванов Д.И.	465	-55,00	-55	-55,00	40,40 Р	40,40	-2 222 Р	Лебедев В.А.	-79 763 Р
9 января 2019 г.	5:36:00	Филиал1	Сорокин В.А.	13	-0,22	0	-0,22	47,59 Р	47,60	-10 Р	Воробьев Р.Т.	-66 409 Р
9 января 2019 г.	5:44:00	Филиал1	Кудрявцев В.В.	21	-2,33	-2	-2,33	21,44 Р	21,44	-50 Р	Смирнов С.М.	-62 321 Р
9 января 2019 г.	5:57:00	Филиал1	Пономарев М.В.	7	-37,70	-38	-37,70	39,79 Р	39,79	-1 500 Р	Васильев Л.А.	-54 561 Р
9 января 2019 г.	6:15:00	Филиал1	Зайцев П.В.	39	-12,19	-12	-12,19	46,55 Р	46,55	-567 Р	Захаров Д.Е.	-49 226 Р
9 января 2019 г.	6:18:00	Филиал1	Герасимов С.Г.	18	-2,00	-2	-2,00	22,00 Р	22,00	-44 Р	Зайцев А.Д.	-48 250 Р
9 января 2019 г.	6:35:00	Филиал1	Павлов С.Р.	37	-0,79	-1	-0,79	43,00 Р	43,00	-34 Р	Сорокин М.С.	-47 757 Р
9 января 2019 г.	6:39:00	Филиал1	Павлов С.Р.	41	-25,00	-25	-25,00	39,79 Р	39,79	-995 Р	Волков И.И.	-45 463 Р
9 января 2019 г.	6:53:00	Филиал1	Богданов Г.И.	11	-11,14	-11	-11,14	22,00 Р	22,00	-245 Р	Васильев А.А.	-45 455 Р
9 января 2019 г.	7:13:00	Филиал1	Макаров П.М.	7	-11,81	-12	-11,81	42,36 Р	42,36	-500 Р	Кудрявцев М.Г.	-44 675 Р
9 января 2019 г.	7:37:00	Филиал1	Иванов Л.В.	16	-18,02	-18	-18,02	43,00 Р	43,00	-775 Р	Новиков Д.И.	-42 011 Р
9 января 2019 г.	7:42:00	Филиал1	Воробьев В.Л.	40	-25,00	-25	-25,00	22,00 Р	22,00	-550 Р	Морозов И.А.	-36 249 Р
9 января 2019 г.	8:01:00	Филиал1	Попов Д.М.	74	-9,99	-10	-9,99	22,10 Р	22,10	-221 Р	Орлов С.Р.	33 100 Р
9 января 2019 г.	8:15:00	Филиал1	Орлов Р.А.	51	-21,24	-21	-21,24	22,10 Р	22,10	-469 Р	Всего	-2 270 013 Р
9 января 2019 г.	8:26:00	Филиал1	Макаров А.В.	114	-20,80	-21	-20,80	22,10 Р	22,10	-460 Р		

Цели внедрения аналитического BI

Внедрение комплексного решения

Созданием масштабируемого инструмента

Автоматизация загрузки и обновления данных

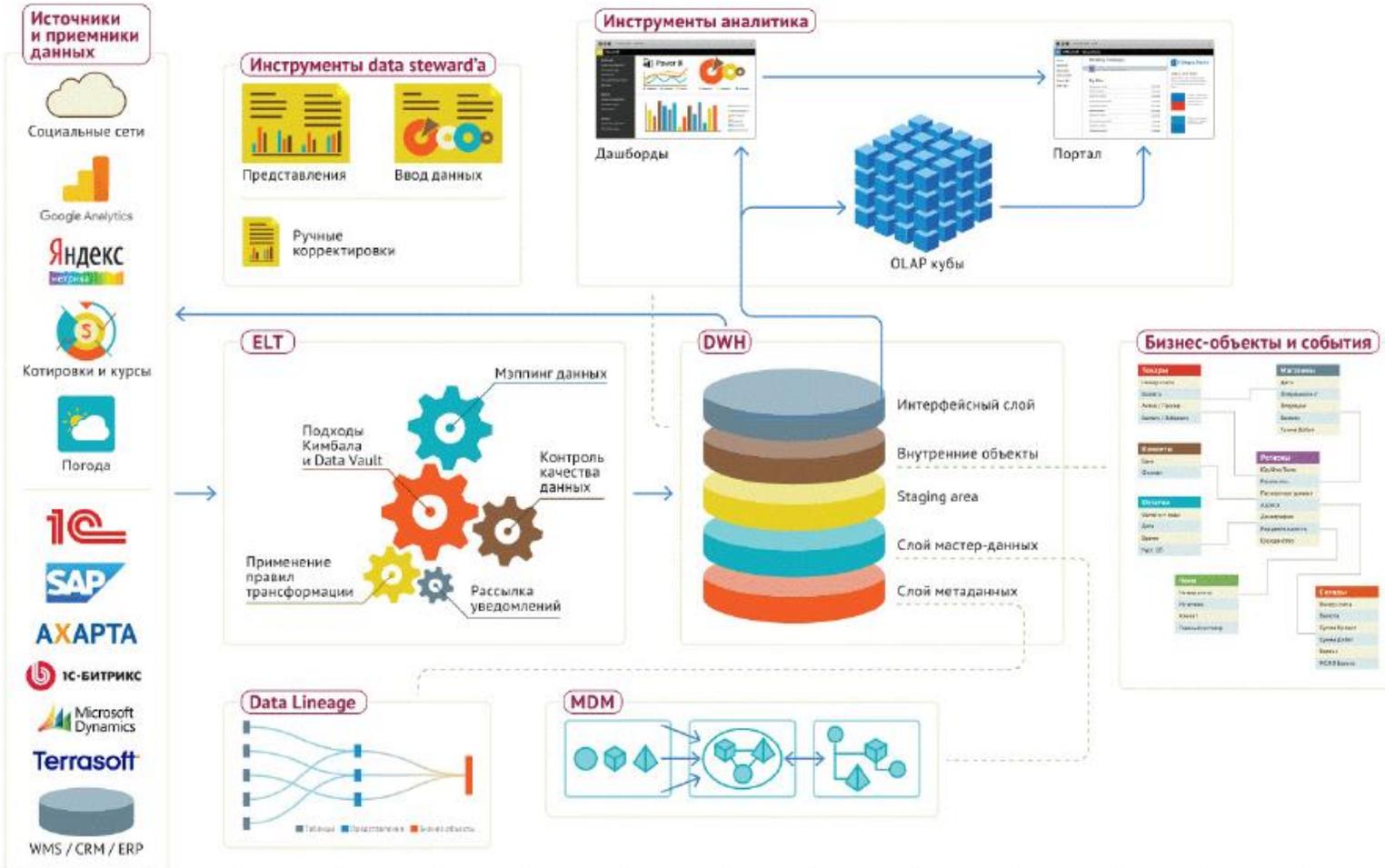
Организация хранения всей исторической информации

Объединение в одном инструменте финансового и натурального учёта

Возможность выявления аномалий и анализ причин возникновения

Удержание в поле зрения ситуации в организации или группе компаний в целом

Как это делается



2 сек. – время формирования отчетов о маржинальности, продажах, закупках, и даже управленческого баланса или P&L на данных за 10 лет

* на примере действующего решения

Power BI

Индивидуальные и коллективные отчёты

Мобильный доступ с разграничением доступа

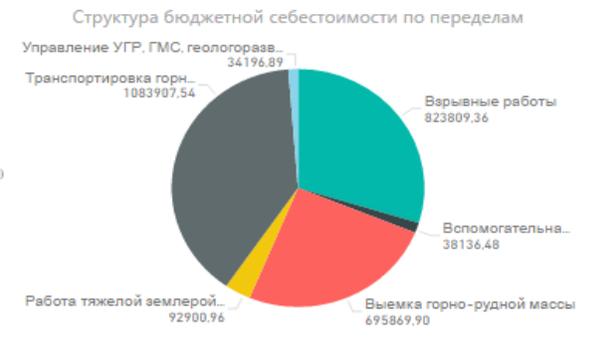
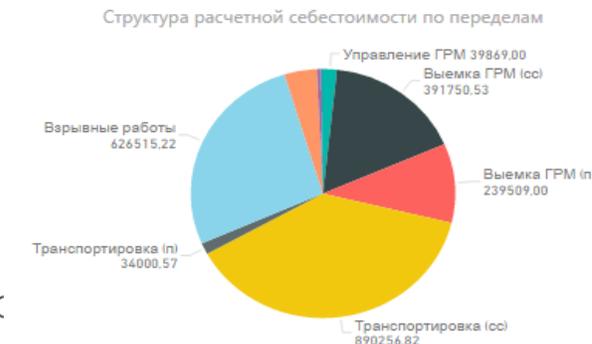
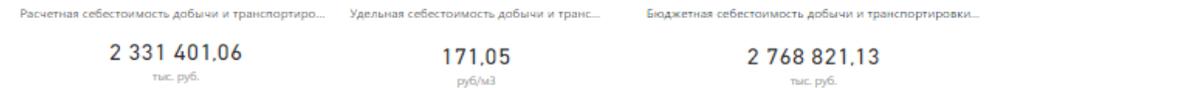
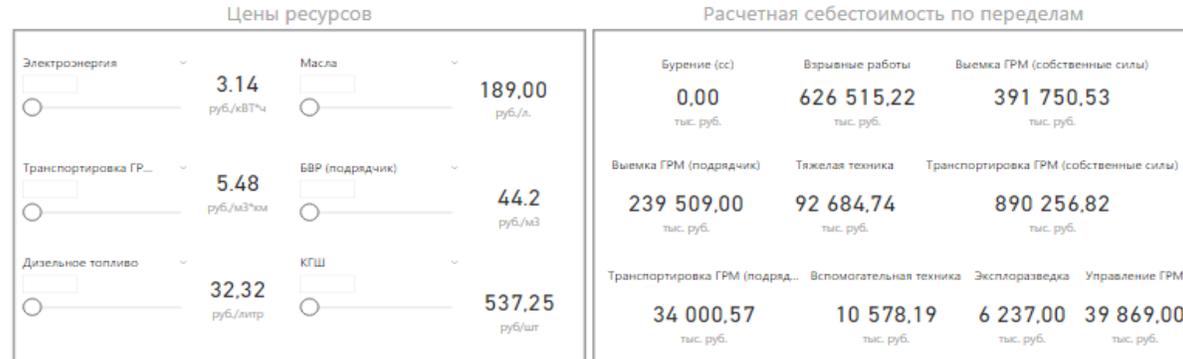
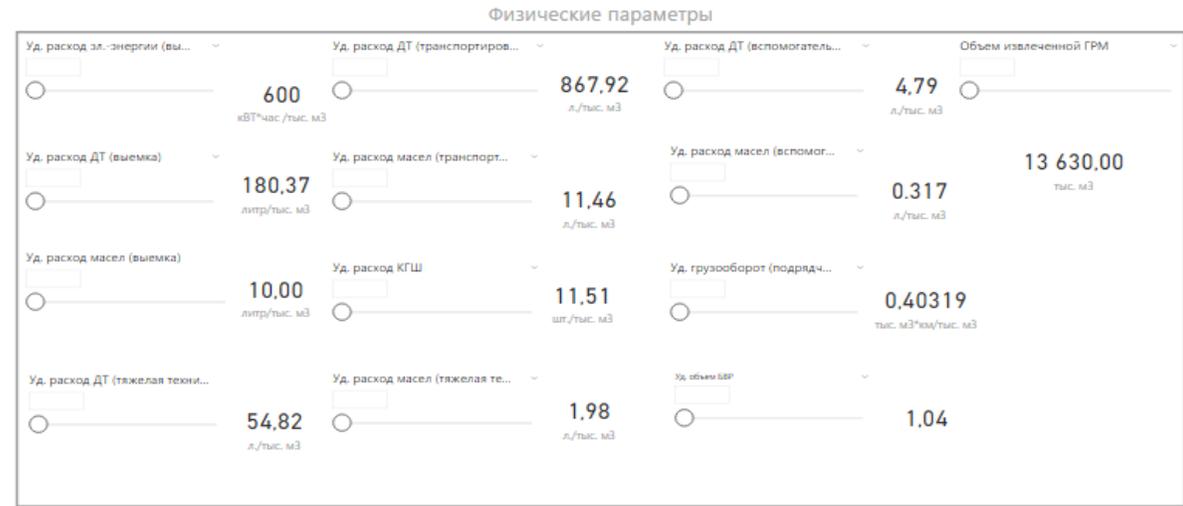
Получение данных из разных источников (в том числе не-Microsoft)

Аналитика в реальном времени и тренды



«What if?»

Страница «Что-если» позволяет производить моделирование для оценки себестоимости в зависимости от изменения физических показателей и цен.



Пилотное внедрение BI-Системы БЫЛО

Месяцев с Года

6 2014

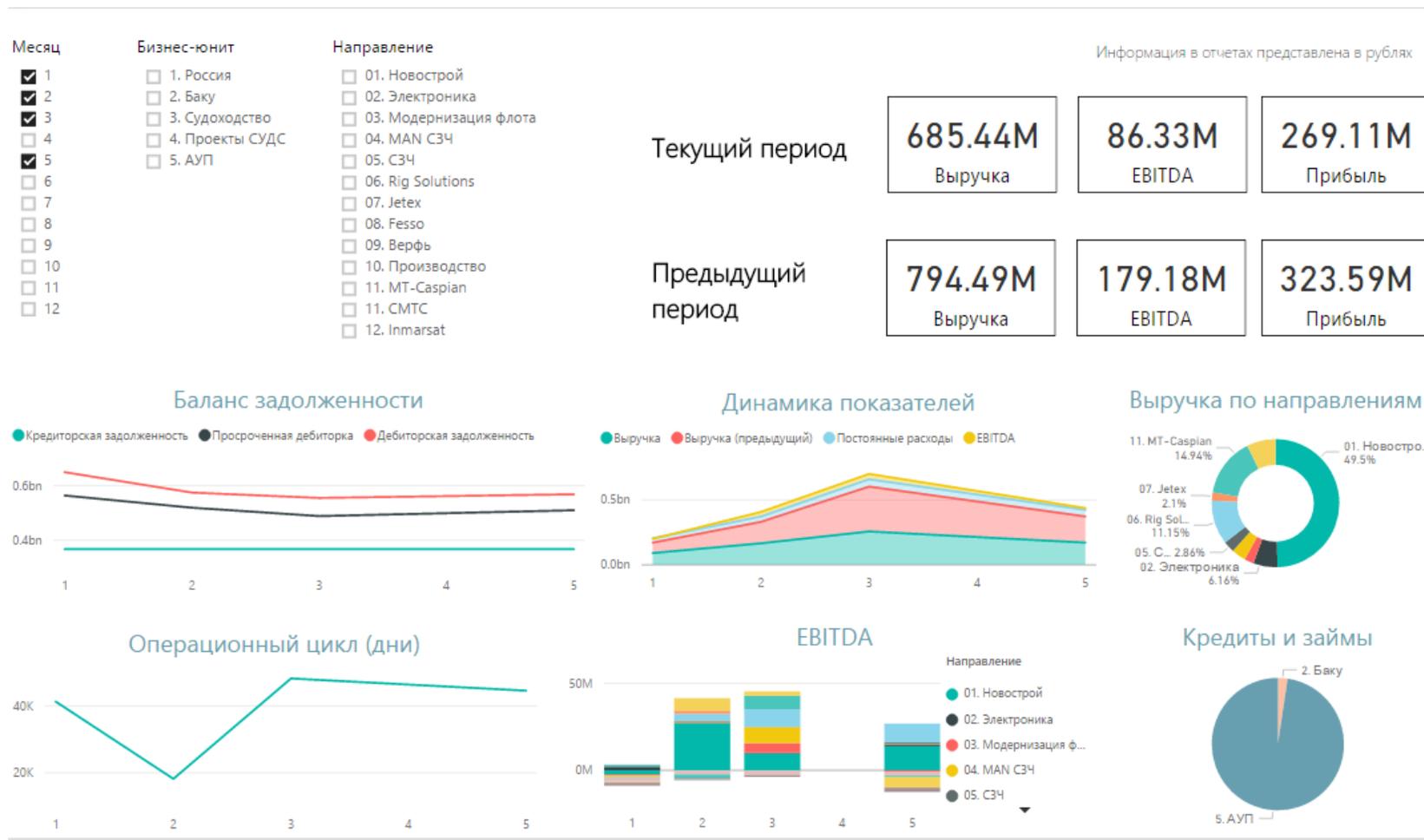
Накопительный итог, руб.

Показатели	EBITDA					Валовая прибыль		
	2015	2016	2017	2017 -2016	2017/2016	2015	2016	2017
Бизнес-юниты								
1. Россия	137,311,730.40	264,375,238.11	190,669,160.83	-76,820,616.03	209.66	267,604,957.47	417,803,460.32	364,029,501
01. Новострой	40,601,042.78	192,400,665.77	117,293,627.02	-75,107,038.48	1,128.95	103,320,569.47	275,505,176.59	206,115,467
1.02. Отдел оборудования для строящихся судов			-47,289.68	-47,289.68				
1.12.1. Москва - ООСС	-2,914,761.25	10,956,992.00	73,980,864.00	63,023,872.00	575.19	4,687,731.00	19,772,956.00	88,204,751
1.16.1 Design Bureau	-8,478,510.00	-700,838.75	-7,501,242.00	-6,800,403.00	970.32	870,000.00	8,985,000.00	2,195,051
1.18.3. МТ-MAN - Отдел сервиса	1,215,591.25	-7,299,607.50	-7,387,252.50	-87,645.00	1.20	14,205,572.00	6,704,339.00	15,878,401
1.19.1. МТ-Балтия - Управление	13,574.82	4,201.92	1,400.57	-2,801.35	-66.67			
1.19.2. МТ-Балтия - ООСС	-515,245.00	-2,102,554.25	-2,052,031.00	50,523.25	-2.40	1,263,432.63	1,052,883.13	1,166,521
1.19.6. МТ-Балтия - МТ-MAN (Сервис)	-987,541.31	-1,723,863.00	-920,644.25	803,218.75	-46.59	723,059.50	436,685.16	2,330,981
1.2.1.1. ООСС Отдел продаж - СПб	54,008,560.00	195,294,224.00	64,083,160.00	-131,211,064.00	-67.19	81,212,464.00	237,883,568.00	95,026,351
1.2.1.8. ООСС Отдел продаж - Ник	46,049.85	-230,662.36	715,012.56	945,674.94	-409.98	358,310.34	669,745.31	1,081,381
1.2.3. ООСС Отдел закупок	10,148.21	11,458.70		-11,458.70	-100.00			
Total	157,350,439.69	326,627,506.09	176,557,948.43	-147,263,382.42	-530.52	476,820,141.22	554,434,163.44	456,330,400

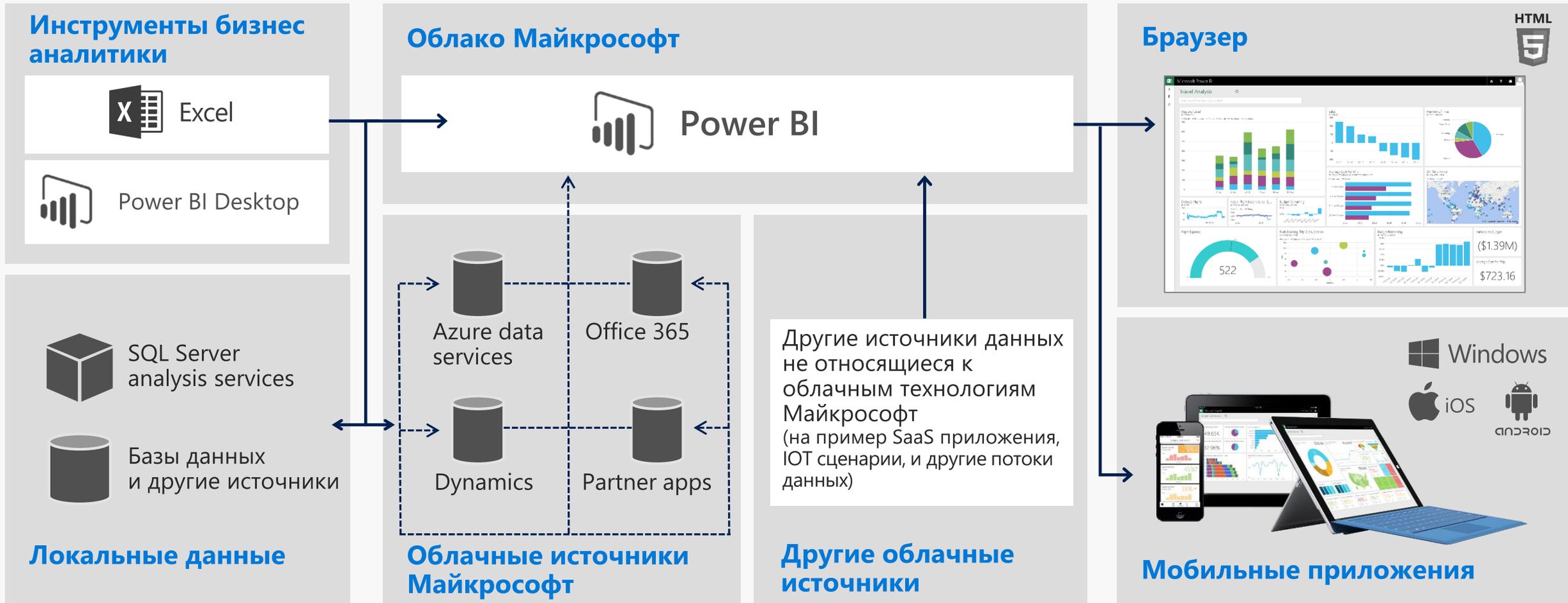
Показатели	EBITDA					Валовая прибыль		
	2015	2016	2017	2017 -2016	2017/2016	2015	2016	2017
Бизнес-юниты								
1. Россия	-772,317.75	-777,780.19				186,550.00	406,305.00	
01. Новострой	-772,317.75	-777,780.19				186,550.00	406,305.00	
Total	-15,919,617.45	48,154,146.55	288,841,441.88	239,128,282.00	50.44	362,976.41	136,359,622.25	351,524,696.00

Пилотное внедрение VI-Системы СТАЛО

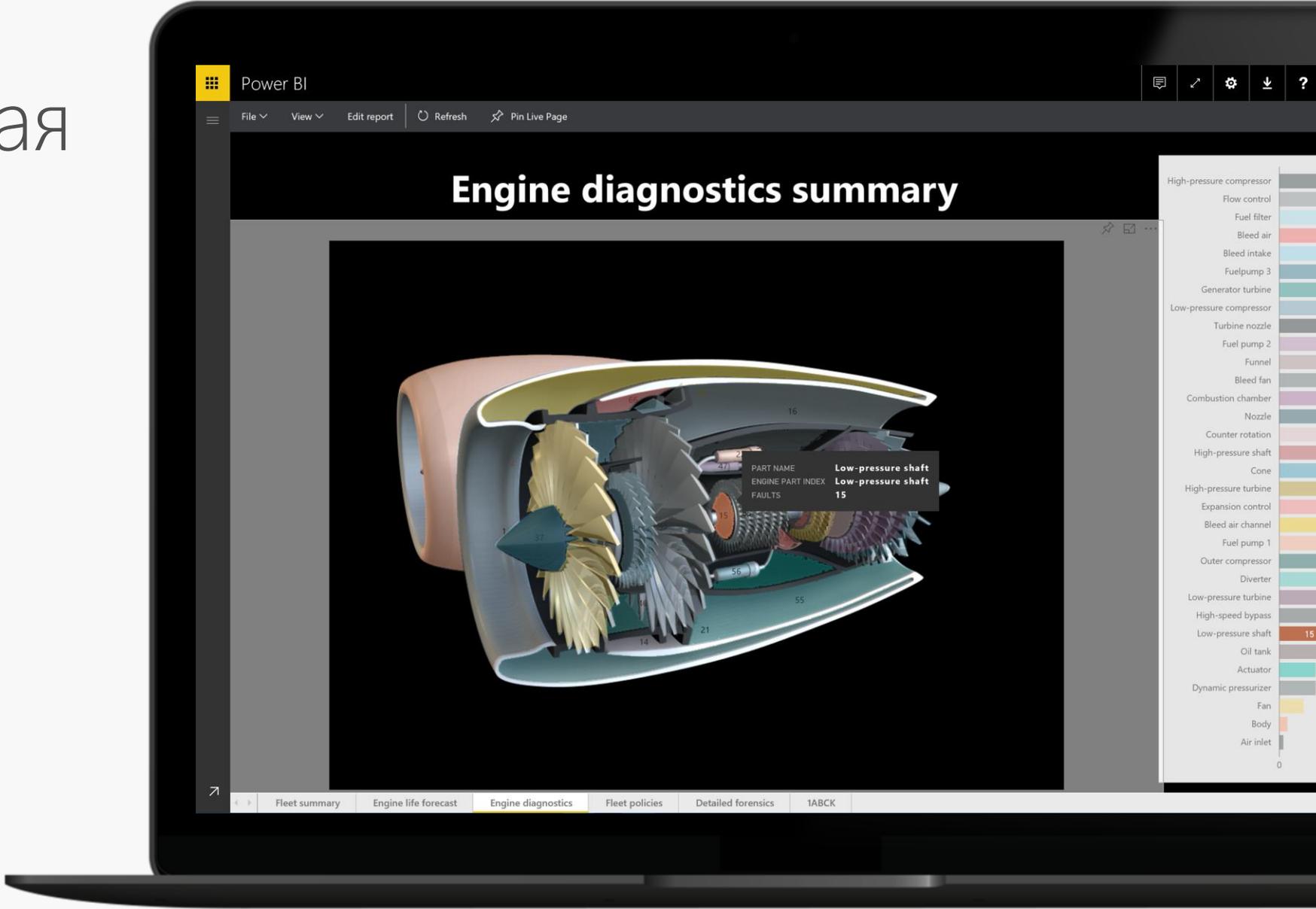
- Баланс задолженности
- Динамика показателей
- Выручка



Power BI обзор



Самостоятельная визуализация



Публикация в Web



ABOUT PEDIATRIC AIDS BLOG CAREERS CONTACT FOR THE MEDIA f t i

Elizabeth Glaser Pediatric AIDS Foundation

email address zip code GET INVOLVED >

Our Work About Us Get Involved Knowledge Center News & Media Donate

The EGPAF Data Dashboard is an interactive visualization tool summarizing EGPAF's core work in HIV prevention, care and treatment services. To explore data by country, click on one or multiple countries in the country list or map below. Each tile can be expanded/collapsed by clicking on the top right corner of the tile, with white tiles highlighting EGPAF's global data, orange tiles representing EGPAF's country specific data, and green tile representing national figures that were derived by country Spectrum files submitted to UNAIDS. Data presented are through December 31, 2015 and include data from EGPAF's 3 affiliates: Fondation Ariel Glaser pour la Lutte Contre le SIDA Pédiatrique (Côte d'Ivoire); Fundação Ariel Glaser contra o SIDA Pediátrico (Mozambique) and Ariel Glaser Pediatric AIDS Healthcare Initiative (Tanzania).

EGPAF Globally

24.5M

PREGNANT WOMEN ACCESSED PMTCT SERVICES TO DATE (1)

Year	Number of Women (M)
2000	0
2001	0
2002	1
2003	3
2004	7
2005	17
2015	24

EGPAF SUPPORTS MORE THAN 1 IN 5 PEOPLE ON ART (2)

WHERE WE WORK (3)

- Select All
- Cameroon
- China*
- Cote d'Ivoire
- DR Congo
- India
- Kenya
- Lesotho
- Malawi
- Mozambique
- Russia*
- Rwanda
- South Africa*
- Swaziland
- Tanzania
- Uganda
- Zambia*
- Zimbabwe

TOTAL PREGNANT WOMEN TESTED FOR HIV THROUGH EGPAF SERVICES (4)

© 2015 HERE © 2015 Microsoft Corporation

EGPAF TODAY (5)

6,346	668,289	51,993
Sites Supported	Adults on ART	Children on ART

EGPAF TO DATE (6)

24,451,770	1,621,635	308,124
Accessed Services	Women receiving ARVs	HIV Infections Averted

UNAIDS STATISTICS (7)

HIV Prevalence

Ассортимент решений Power BI

SQL Server Reporting Services 

Power BI Report Server 

Power BI Service 

	SQL Server Reporting Services	Power BI Report Server	Power BI Service
Deployment	On-premises	On-premises	Cloud
Power BI dashboards			✓
Power BI apps			✓
Natural language query (Q&A)			✓
Power BI reports		✓	✓
Paginated reports (RDL)	✓	✓	
Mobile reports (Datazen-based)	✓	✓	
How to buy	SQL Server ^[1]	Power BI/SQL Server ^[2]	Power BI
Feature updates	SQL Server release cycle	Rapid release cycle	Rapid release cycle
Support lifecycle	SQL Server support policy	Modern Lifecycle Policy	Managed service

1. SQL Server Standard or Enterprise.

2. Power BI Premium (or SQL Server Enterprise with Software Assurance) per core + Power BI Pro per report publisher

Ассортимент решений Power BI

Power BI Desktop

Лицензируется на каждого пользователя

Бесплатная программа для создания отчетов и анализа произвольных данных

Power BI Free

Лицензируется на каждого пользователя

Быстрое и простое в использовании решение самостоятельной бизнес-аналитики для **личного использования**

Power BI Pro

Лицензируется на каждого пользователя

Быстрое и простое в использовании решение **самостоятельной** бизнес-аналитики. Предназначено для пользователей, которым требуются функции **совместной работы**, общего доступа к панелям мониторинга, специализированного анализа и публикации отчетов

Power BI Premium

Лицензируется по мощности

Надстройка для **Power BI Pro** для проектов с **большими объемами данных**, где нужна высокая **производительность** и возможность распространять содержимое без лицензирования на каждого пользователя

Уровни пользовательских лицензий Power BI

	Free (бесплатно)	Pro (10 долл. на пользователя в месяц)
Подключение свыше 70 источников данных	✓	✓
Публикация на веб-страницах	✓	✓
Общий доступ для коллег	✗	✓
Корпоративное распространение		
Приложения	✗	✓
Экспорт в PowerPoint, CSV	✗	✓
Подписка по электронной почте	✗	✓
Встроенные API и инструменты управления	✗	✓
Совместная работа		
Рабочее пространство группы	✗	✓
Анализ в Excel, анализ в Power BI Desktop	✗	✓

Уровни ресурсов Power BI

	Power BI Pro (совместно используемые ресурсы)	Power BI Premium (выделенные ресурсы)
Размер набора данных	1 ГБ	Без ограничений ¹
Частота обновления	8 раз в день	Без ограничений
Совместная работа		
Изменение и сохранение настроенных представлений	✓	✗
Создание личных панелей мониторинга (закрепление на новых панелях мониторинга)	✓	✗ 2
Экспорт и анализ данных в Excel и Power BI Desktop	✓	✗ 2
Публикация и просмотр книг Excel с поддержкой Excel Web App	✓	✗ 2
Экспорт в PowerPoint	✓	✗ 2
Общий доступ к панелям мониторинга, совместная работа в группах Office 365	✓	✗ 2
Интеграция содержимого с Microsoft Teams	✓	✗ 2
Изоляция на выделенном оборудовании	✗	✓
Распространение среди всех пользователей организации		
Приложения	✗	✓ 3
Подписка по электронной почте	✗	✓ 1
Встроенные API и инструменты управления	✗	✓ 1, 4
Производительность		
Закрепление в памяти	✗	✓ 1
Добавочное/выделенное обновление	✗	✓ 1
Реплики только для чтения	✗	✓ 1
Географическое распределение	✗	✓ 1
Публикация отчетов Power BI в локальной среде	✗	✓

¹ Дальнейшие расширения Power BI Premium после выпуска.

² Можно включить возможности совместной работы с помощью лицензий Power BI Pro на пользователя.

³ Базовая модель потребления информации пользователями включает просмотр содержимого на веб-страницах и с мобильных устройств с помощью вопросов и ответов, быстрого анализа и Кортаны.

⁴ Встроенные SKU допускают потребление только через встроенные API и инструменты управления, но НЕ с помощью приложений или подписки по электронной почте.

Примеры сценариев

Power BI Free

Личное использование

Отдельный сотрудник (аналитик, бизнес-пользователь и т. п.) заинтересован в использовании Power BI для визуализации данных, но ему не нужно публиковать отчеты или предоставлять доступ другим сотрудниками к панелям мониторинга.

Power BI Pro

Совместная работа

Организация уже применяет современную бизнес-аналитику и стремится использовать полный спектр функций самостоятельной бизнес-аналитики, возможности общего доступа для коллег и совместной работы, а также публикации отчетов для других пользователей версии Pro.

Power BI Pro + Power BI Premium

Распространение отчетов

Организация приобрела лицензии Pro для множества пользователей и не готова оплачивать лицензии для всех сотрудников, но желает предоставить доступ на чтение всем своим пользователям.

Аналогичным образом организация хочет сделать отчеты доступными в локальной среде.

Выделенные мощности и производительность

В данный момент различные отделы и пользователи организации используют Power BI Pro. Финансовый отдел активно работает над анализом нескольких крупных наборов данных, чтобы подготовиться к объявлению о прибыли. Для этого ему требуются изолированные ресурсы с гарантированной производительностью, например, увеличенный размер книг, гарантированная частота обновления и скорость передачи данных, изоляция от соседних систем, которые могут активно потреблять ресурсы, кэширование в реальном времени и другие возможности.

Примеры сценариев

Сценарий 1

Организации (отделу) требуется, чтобы каждый сотрудник мог использовать функции самостоятельной бизнес-аналитики и совместной работы (общий доступ к панелям мониторинга, специализированный анализ и публикация отчетов)

Решение

1. Power BI Pro для каждого пользователя.
2. Расширьте возможности, добавив Power BI Premium — см. дополнительные сценарии.

Сценарий 2

В организации (отделе) есть пользователи, которым нужны функции самостоятельной бизнес-аналитики, и пользователи, которые только потребляют материалы бизнес-аналитики

Решение

1. Power BI Pro для пользователей, которым требуются возможности самостоятельной бизнес-аналитики и совместной работы.
2. Добавьте Power BI Premium, чтобы предоставлять материалы бизнес-аналитики сотрудникам, заинтересованным только в потреблении данных.

Сценарий 3

В организации (отделе) есть пользователи, которым нужны функции самостоятельной бизнес-аналитики и совместной работы, а также хранения отчетов в локальной среде

Решение

1. Power BI Pro для пользователей, которым требуются возможности самостоятельной бизнес-аналитики и совместной работы.
2. Добавьте Power BI Premium, чтобы публиковать отчеты в локальной среде и переходить в облако в удобном для вас темпе.

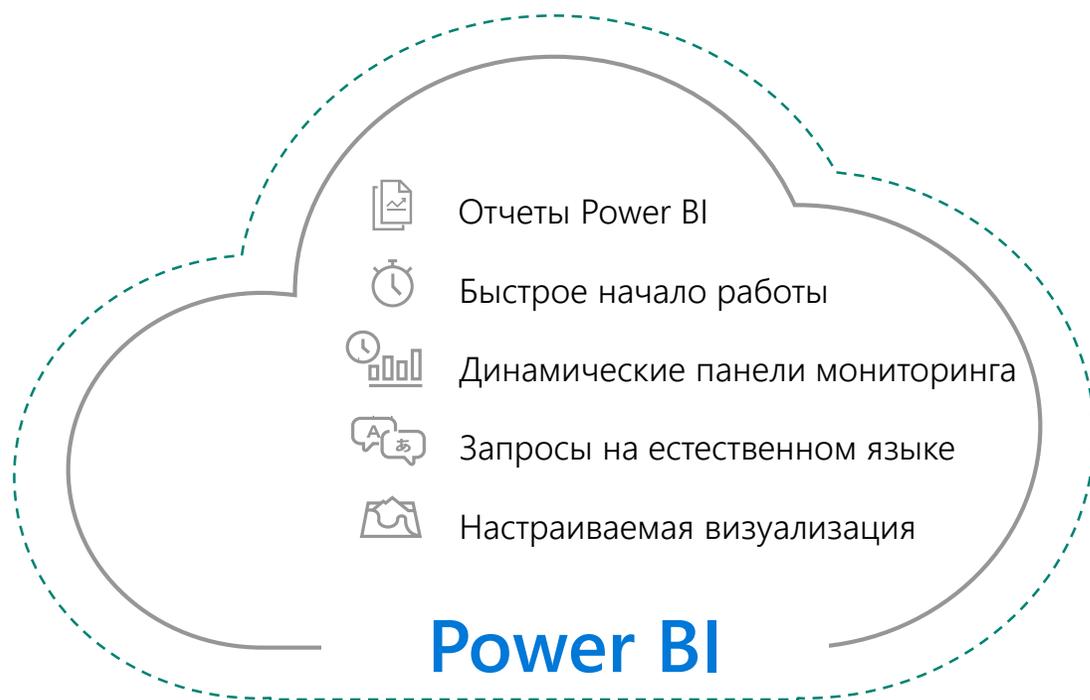
Сценарий 4

Финансовый отдел активно работает над анализом нескольких крупных наборов данных, чтобы подготовиться к объявлению о прибыли. Для этого ему требуются изолированные ресурсы с гарантированной производительностью.

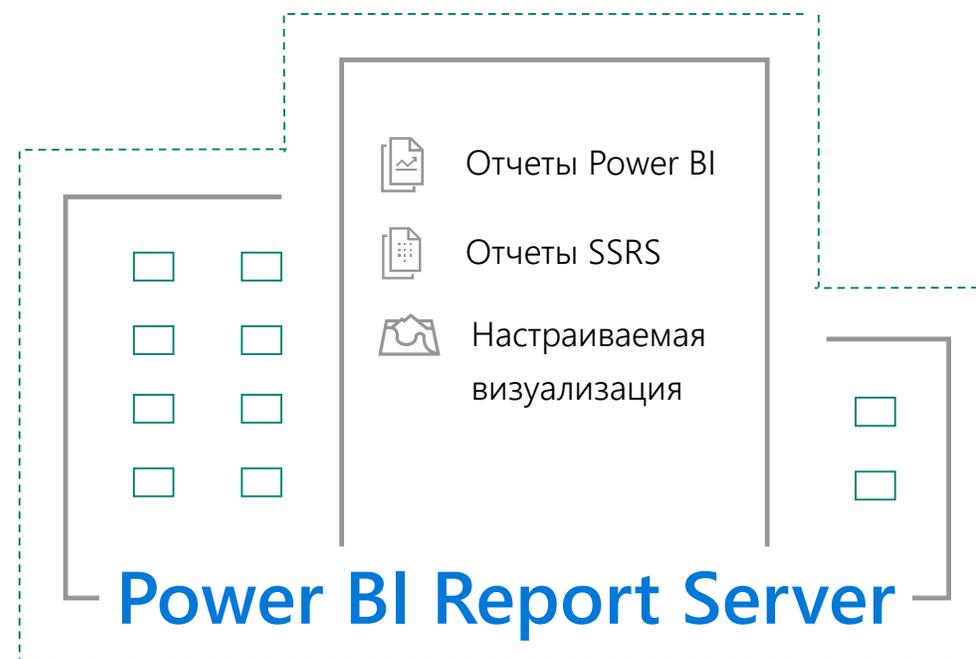
Решение

1. Power BI Pro для каждого пользователя финансового отдела.
2. Добавьте Power BI Premium для выделенных ресурсов (в облаке) для использования только финансовым отделом, чтобы получить более крупную систему с более высокой производительностью.

Power BI: расширение возможности локальной среды



+



Лицензирование Power BI Report Server

Что такое Power BI Report Server?



- Разнообразные возможности хранения отчетов в локальной среде
- Совместимость с отчетами SSRS
- Параллельное развертывание равноценного количества ядер в локальной среде

Лицензирование



- Возможность подписки Power BI Premium (права на использование прекращаются после окончания подписки)
- Можно использовать одновременно с облачными ресурсами
- Можно запускать любое число экземпляров Report Server на любом количестве устройств при соблюдении количества ядер
- Можно развертывать на любом количестве ядер в локальной среде вплоть до количества, которое покрывается используемой подпиской Premium

Как приобрести Power BI Report Server

Power BI Premium



Power BI Premium включает права на параллельное развертывание **Power BI Report Server** в локальной среде

SQL Server



Клиенты с подпиской SQL EE SA также располагают доступом к **Power BI Report Server** в качестве льготы программы SA

* Для публикации отчетов Power BI на сервере Power BI Report Server требуется лицензия **Power BI Pro** (т.е. на каждого пользователя, который будет создавать и редактировать отчеты)



GO GLOBAL



GO CLOUD



GO INNOVATIVE